

日本情報ディレクトリ学会誌

Journal of Japan Society of Directories

Volume 20, 2022

巻頭言	石渡利康	1
研究論文R		
日本の大学のコーポレート・コミュニケーションに関する一考察— 私立工科系大学における事例を中心に —	池田 優・進藤美希・井田昌之・鈴木重徳	2
伊勢茶産地における日本茶カフェ店の役割	西浦尚夫	12
天保の改革に関する若干の考察— 経済及び財政的側面を中心にして —	大淵三洋	22
中古ブランド品販売業界の発展過程 — イノベーションの普及を中心に —	安藤根八	32
政府が進めるデジタル・ガバメント	岡石義和・村田吉優	42
企業によるクチコミ創出のメカニズムに関する実証研究	藤崎 実・片山晴貴	52
カスケード分類器を用いた歩行者信号の自動検出技術	植村あい子・間田 潤・豊谷 純・度会直也・木村愛子	62
斎藤秀三郎の英文法書に見られる統語分析の変遷	川嶋正士	71
千葉県習志野市における新型コロナウイルス感染予防対策のための人口密集エリアの推定と分類	柿本陽平・大前佑斗・豊谷 純	81
動物を活用した広告効果向上とブランドリフトに関する研究	太田太郎・進藤美希	89
ネット通販における顧客体験としての返品処理の円滑化	鈴木邦成・那 怡・小野寺正浩	95
研究レポート		
文政の改革に関する若干の考察	大淵三洋	103
報告 2021 年度年次報告		109
年表		110